

Digitalisierung

Ja, auch ich kann es mir nicht verkneifen, etwas zur Digitalisierung zu sagen. Auch wenn das Wort für mich mittlerweile zu den Buzzwords gehört wie auch agil, network, neue Führung und und und.

Wenn Sie einen schlechten Prozess digitalisieren, dann haben Sie einen schlechten digitalen Prozess. Das ist die Abwandlung eines Zitats von Thorsten Dirks, ehem. CEO der Telefónica Deutschland AG. Das Original ist in der Wortwahl noch ... ehrlicher. ☐

Es mag sein, dass es für Ihr Unternehmen zwingend ist, sich zu digitalisieren, um auf dem Markt weiter zu bestehen.

Tun Sie das gern, natürlich zusammen mit mir. ☐

Nur schauen Sie sich bitte auch an, was abseits von digitalen Themen unrund läuft bei Ihnen. Und warum.

Und, auch ganz wichtig, was gut läuft! Es muss bei Veränderungen nämlich nicht immer gleich das ganze Unternehmen komplett auf links gedreht werden.

Einige Probleme wie unzufriedene Kunden, schlechtes Betriebsklima oder Fachkräftemangel bekommen Sie nicht durch Digitalisierung in den Griff.

Hier bringt es Sie und Ihr Unternehmen weiter, an der **Organisationsstruktur**, der **Unternehmenskultur** oder der Zusammenarbeit anzusetzen.

Das Wunderbare ist, dass, gleich gültig wo Sie anfangen, es wirkt automatisch positiv in die anderen Bereiche.

Wichtig bei allem, was Sie tun ist: Anfangen. Hierzu biete ich auch während der Digitalen Woche Kiel am **09.09.** um **09:00 Uhr** einen **Workshop** an. Weitere Infos dazu finden Sie [hier](#).

Digital, **EINFACH** machen. Einfach **MACHEN**.

Machen Sie doch den ersten Schritt, indem Sie mich einfach mal anrufen: **0177 /292 18 22**. Ich freue mich auf Sie!